

« Gagnez Gros en Affiliation »



Avis De Droit d'Auteur

Le présent avis de droit d'auteur confirme que l'œuvre intitulée "Gagner Gros En Affiliation" (ci-après désignée comme "l'œuvre") est le fruit créatif exclusif de Frédéric B... l'auteur et propriétaire des droits d'auteur de cette œuvre littéraire. L'œuvre est associée au site web www.gagner-sur-internet.com

L'auteur Frédéric B... détient l'intégralité des droits de propriété intellectuelle relatifs à l'œuvre, ce qui englobe, mais n'est pas limité à, les droits de reproduction, de distribution, de modification et d'utilisation. L'œuvre est protégée en vertu des lois internationales sur les droits d'auteur et la propriété intellectuelle. **OBTENIR LES DROITS**, contactez-moi : gagner-sur-internet.com@gmail.com.

Toute utilisation non autorisée de l'œuvre, y compris la reproduction, la distribution, la transmission ou toute autre exploitation, sans l'autorisation préalable et écrite de l'auteur, est rigoureusement

interdite et peut entraîner des poursuites en vertu des législations applicables en matière de droits d'auteur.

Les parties intéressées à obtenir l'autorisation d'utiliser l'œuvre à des fins spécifiques, incluant mais ne se limitant pas à la reproduction pour des raisons éducatives, la citation ou toute autre forme d'utilisation, sont priées de soumettre une demande officielle à l'auteur à l'adresse électronique suivante : gagner-sur-internet.com@gmail.com.

L'auteur, Frédéric B... se réserve le droit de prendre les mesures légales nécessaires pour protéger ses droits d'auteur et faire valoir les dispositions énoncées dans cet avis.

Droit d'auteur © 2023 Frédéric B. [Tous droits réservés](#).

Table des matières :

- [Chapitre 1 : Comprendre l'affiliation**](#)
- [Chapitre 2 : Premiers Pas dans l'Affiliation**](#)
- [Chapitre 3 : Établir votre présence en ligne**](#)
- [Chapitre 4 : Stratégies de Promotion Efficaces**](#)
- [Chapitre 5 : Optimisation et Analyse**](#)
- [Chapitre 6 : Construire et Maintenir la Confiance avec Votre Audience**](#)
- [Chapitre 7 : Les Outils Essentiels pour un Affilié Efficace**](#)
- [Chapitre 8 : Pourquoi Il Est Temps de Se Lancer sur Internet**](#)

Introduction

Dans le monde numérique d'aujourd'hui, il existe d'innombrables façons de gagner de l'argent en ligne. Parmi elles, le marketing d'affiliation se distingue comme l'une des méthodes les plus accessibles et les plus rentables.

Que vous ayez entendu parler de l'affiliation par un ami, sur un blog, ou lors d'une recherche sur comment gagner de l'argent en ligne, vous êtes au bon endroit pour découvrir comment transformer cette opportunité en une source de revenus conséquente.

« Gagnez Gros en Affiliation » n'est pas simplement un guide. C'est votre compagnon de route, conçu pour vous guider étape par étape, de vos débuts en tant que novice jusqu'à devenir un affilié prospère.

Et le meilleur ? Vous n'avez pas besoin d'être un expert en technologie ou en marketing pour réussir. Avec de la détermination, de la persévérance et les conseils contenus dans ce livre, vous êtes bien parti pour dépasser vos objectifs financiers grâce à l'affiliation.

**** Chapitre 1 : Comprendre l'affiliation ****



L'affiliation, à première vue, peut sembler complexe. Des termes comme « niche », « conversion », « commission » peuvent vous sembler étrangers. Mais ne vous inquiétez pas, une fois que vous aurez saisi les bases, tout deviendra plus clair.

****Qu'est-ce que le marketing d'affiliation.**

Le marketing d'affiliation est un modèle d'affaires où vous, en tant qu'affilié, faites la promotion de produits ou de services d'une autre entreprise. En échange, chaque fois qu'une vente est réalisée grâce à votre recommandation, vous recevez une commission. Pensez-y comme étant un intermédiaire entre un vendeur et un acheteur, et vous êtes récompensé pour avoir facilité cette connexion.

****Pourquoi l'affiliation est-elle si populaire ?**

L'affiliation offre une flexibilité incroyable. Contrairement à d'autres modèles d'affaires, vous n'avez pas besoin de créer un produit, de gérer un inventaire ou de vous soucier de la logistique. Votre rôle principal est de connecter les acheteurs potentiels aux produits ou services qui répondent à leurs besoins.

****Les avantages et inconvénients de l'affiliation.**

Comme toute entreprise, l'affiliation a ses avantages et ses inconvénients. Parmi les avantages, citons la faible barrière à l'entrée, la flexibilité de travail et le potentiel de revenus passifs.

Cependant, il y a aussi des défis, comme la concurrence accrue, la dépendance envers les plateformes d'affiliation et la nécessité de constamment se former et s'adapter.

**** Chapitre 2 : Premiers Pas dans l’Affiliation ****



L’affiliation est un voyage, et comme tout voyage, il est essentiel de bien préparer son départ. Dans ce chapitre, nous allons détailler les étapes initiales pour garantir un démarrage solide dans le monde de l’affiliation.

Choisir la bonne niche :

La niche que vous choisissez est la fondation de votre entreprise d’affiliation. C’est le public que vous allez cibler et les problèmes que vous allez aider à résoudre.

- **Passion et connaissance** : Travailler dans un domaine que vous aimez rendra le processus plus agréable et authentique. De plus, si vous avez déjà des connaissances dans ce domaine, cela vous donnera un avantage.
- ****Demande**
- **Accord** : Une concurrence excessive peut rendre la niche difficile à percer, mais aucune concurrence peut indiquer un manque d’intérêt.

Recherche et sélection des produits à promouvoir :

Votre crédibilité est en jeu chaque fois que vous recommandez un produit. Il est donc essentiel de choisir judicieusement.

- **Qualité du produit** : Testez le produit si possible. Assurez-vous qu’il offre de la valeur et répond aux besoins de votre audience.

- **Taux de commission** : Bien que les commissions élevées soient attrayantes, elles ne devraient pas être votre seule considération. L'adéquation du produit à votre audience est tout aussi cruciale.
- **Support de l'entreprise** : Une entreprise qui soutient ses affiliés fournira des ressources, des formations et une assistance rapide.

****Les plateformes d'affiliation :**

Il est essentiel de choisir une plateforme adaptée à vos besoins et à votre niche.

- **Systeme Io** : Affiliation Français 1
- **1tpe** : Affiliation Français 2
- **Partenaires Amazon** : Sa vaste gamme de produits le rend adapté à presque toutes les niches. Cependant, les commissions sont plus faibles, et la durée des cookies est courte.
- **PartagerASale** : Avec une interface conviviale, c'est une excellente plateforme pour les débutants. Elle offre une variété de produits et de services à promouvoir.
- **Affilié CJ** : Connue pour sa vaste gamme de partenaires, elle convient aux affiliés qui souhaitent diversifier leurs promotions.

Construire une présence en ligne :

Avant de commencer à promouvoir des produits, il est essentiel d'avoir une plateforme, que ce soit un blog, une chaîne YouTube ou une page Instagram.

- **Site web ou blog** : C'est votre espace, où vous pouvez publier du contenu, attirer du trafic et construire une liste de diffusion.
- **Réseaux sociaux** : Ils sont essentiels pour interagir avec votre audience, partager du contenu et promouvoir des produits.
- **Marque** : Ayez une image de marque cohérente sur toutes vos plateformes pour être facilement reconnaissable.

Conclusion de ce Chapitre

L'affiliation est un voyage passionnant, mais comme tout voyage, il nécessite une préparation minutieuse. En choisissant la bonne niche, en sélectionnant judicieusement les produits à promouvoir et en établissant une présence en ligne solide, vous posez les bases d'une entreprise d'affiliation réussie.

Gardez à l'esprit que chaque affilié a sa propre voie unique. Ce qui fonctionne pour l'un peut ne pas fonctionner pour l'autre. C'est pourquoi il est essentiel d'apprendre, d'expérimenter et d'ajuster votre stratégie en fonction de ce qui fonctionne le mieux pour vous.

**** Chapitre 3 : Établir votre présence en ligne ****



****Création d'un site web ou blog****

Votre site web ou blog est le cœur de votre entreprise d'affiliation. C'est l'endroit où vous pouvez :

Publier du contenu de qualité : Un contenu bien rédigé et pertinent attire non seulement du trafic, mais établit également votre crédibilité. Qu'il s'agisse d'articles détaillés, de revues de produits ou de tutoriels, chaque publication renforce votre position en tant qu'expert dans votre niche.

Construire une liste de diffusion : L'email marketing reste l'un des canaux les plus efficaces pour atteindre votre audience. En offrant des ressources gratuites ou des newsletters informatives, vous pouvez inciter les visiteurs à s'inscrire. Une fois qu'ils sont sur votre liste, vous avez une ligne directe pour partager des offres et des informations. -

Interagir avec votre audience : Un site web interactif, avec des commentaires, des forums ou des sondages, crée une communauté. Cela vous permet de comprendre les besoins et les préoccupations de votre audience, d'obtenir des retours sur vos recommandations et de renforcer la confiance. ****Utilisation des réseaux sociaux pour la promotion**** Les réseaux sociaux sont un excellent moyen de toucher un public plus large.

Choisir les bonnes plateformes : Chaque réseau social a sa propre démographie et son propre style. Instagram peut être idéal pour une niche visuelle comme la mode, tandis que LinkedIn est parfait pour le B2B. Comprendre où se trouve votre audience cible est essentiel pour maximiser votre impact.

Publier régulièrement : La cohérence est la clé sur les réseaux sociaux. En publiant régulièrement, vous restez à l'esprit de votre audience. Cependant, la qualité doit toujours

primer sur la quantité. Il vaut mieux publier moins souvent, mais offrir un contenu de grande valeur.

Engager votre communauté : Les réseaux sociaux ne sont pas seulement des canaux de diffusion. Ils sont avant tout des plateformes d'interaction. Répondre aux commentaires, participer à des discussions et être accessible renforce la fidélité de votre communauté.

L'importance de l'email marketing : L'email marketing est l'un des outils les plus puissants pour un affilié.

Construire une liste : Chaque abonné à votre liste est une opportunité de vente. Mais au-delà de cela, c'est une personne qui a exprimé un intérêt pour votre contenu. En offrant des ressources de qualité, comme des guides ou des webinaires, vous pouvez attirer des inscriptions et commencer à construire une relation de confiance.

Segmenter votre liste : Tous vos abonnés n'ont pas les mêmes intérêts. En segmentant votre liste, vous pouvez personnaliser vos emails pour mieux répondre aux besoins de chaque groupe.

**** Chapitre 4 : Stratégies de Promotion Efficaces ****



Une fois que vous avez établi votre plateforme en ligne et sélectionné les produits à promouvoir, la prochaine étape cruciale est de mettre en place des stratégies de promotion efficaces.

Dans ce chapitre, nous explorerons les méthodes éprouvées pour attirer et engager votre audience cible.

****Le contenu de qualité : blogs, vidéos, et plus****

- ****Blogs**** : Rédiger des articles de blog approfondis est une excellente façon d'attirer du trafic organique. En fournissant des informations précieuses, des tutoriels ou des critiques, vous pouvez positionner votre site comme une ressource incontournable dans votre niche. De plus, le contenu bien rédigé améliore votre référencement, augmentant ainsi votre visibilité sur les moteurs de recherche.

- ****Vidéos**** : Avec la montée en puissance de plateformes comme YouTube, la vidéo est devenue un outil de promotion essentiel. Que ce soit des tutoriels, des revues de produits ou des webinaires, les vidéos permettent d'engager visuellement votre audience et d'expliquer des concepts complexes de manière simple.

- ****Infographies et images**** : Les contenus visuels, comme les infographies, sont facilement partageables et peuvent rapidement devenir viraux. Ils offrent une manière concise de présenter des informations, rendant le contenu plus digestible pour votre audience.

****Le pouvoir des témoignages et études de cas****

- ****Témoignages**** : Les témoignages de clients satisfaits ou d'autres affiliés peuvent grandement renforcer votre crédibilité. Ils offrent une preuve sociale que les produits ou services que vous recommandez ont un impact réel et positif.

- ****Études de cas**** : Aller plus loin avec des études de cas détaillées montre à votre audience les résultats concrets que les produits peuvent offrir. En décrivant le processus, les défis et les solutions, vous fournissez une feuille de route pour le succès.

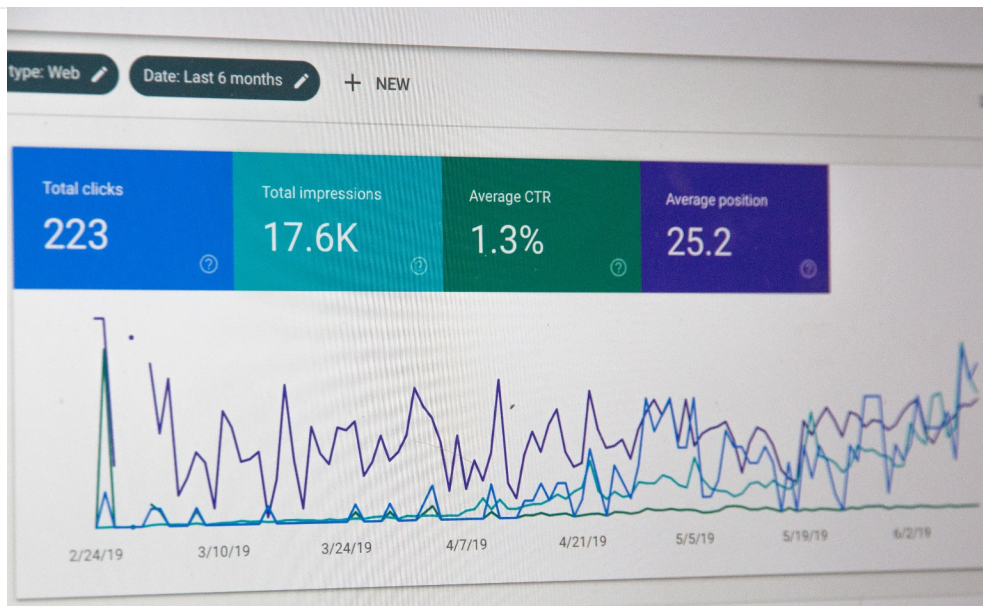
****Utilisation des publicités payantes****

- ****Publicités ciblées**** : Les plateformes comme Facebook et Google Ads permettent de cibler précisément votre audience en fonction de leurs intérêts, de leur démographie et de leur comportement. Cela augmente les chances que votre publicité soit vue par ceux qui sont le plus susceptibles d'être intéressés par votre offre.

- ****Retargeting**** : Le retargeting, ou reciblage publicitaire, permet de cibler les personnes qui ont déjà visité votre site ou interagi avec votre contenu. C'est une manière efficace de rappeler à ces visiteurs votre offre et de les inciter à revenir.

- ****Analyse et optimisation**** : Les publicités payantes offrent une mine d'informations sur leur performance. En analysant ces données, vous pouvez ajuster et optimiser vos campagnes pour obtenir un meilleur retour sur investissement.

**** Chapitre 5 : Optimisation et Analyse ****



Dans le monde dynamique du marketing d'affiliation, il ne suffit pas de mettre en place des stratégies et de les laisser fonctionner indéfiniment. Pour rester compétitif et maximiser vos revenus, il est essentiel d'adopter une approche proactive, d'analyser régulièrement vos performances et d'optimiser vos efforts en conséquence.

Suivi de vos conversions :

Le suivi des conversions est la pierre angulaire de toute stratégie d'affiliation réussie. Sans une vision claire de ce qui fonctionne et de ce qui ne fonctionne pas, vous naviguez à l'aveugle.

- **Outils de suivi :** Utilisez des outils spécialisés pour suivre les clics, les conversions et les sources de trafic. Ces données vous permettent d'identifier les produits qui se vendent le mieux et les canaux de promotion les plus efficaces.
- **Analyse des tendances :** En surveillant les tendances au fil du temps, vous pouvez anticiper les changements du marché, ajuster vos stratégies en conséquence et rester toujours un pas en avance sur la concurrence.

Comprendre les analytics :

Les données brutes sont précieuses, mais c'est leur interprétation qui offre des insights actionnables.

- **Taux de conversion :** Ce chiffre représente le pourcentage de visiteurs qui effectuent une action souhaitée, comme un achat. Un taux de conversion élevé indique que votre contenu est pertinent et convaincant.
- **Sources de trafic :** Identifiez d'où viennent vos visiteurs. Cela peut vous aider à comprendre quels canaux de promotion fonctionnent le mieux et où investir davantage d'efforts.

- **Comportement des utilisateurs** : Grâce aux outils d'analyse, vous pouvez voir comment les visiteurs interagissent avec votre site, combien de temps ils y passent, et quels contenus les retiennent le plus.

Ajuster et améliorer vos campagnes

L'optimisation est un processus continu. À mesure que vous recueillez des données, il est essentiel d'ajuster vos stratégies pour améliorer vos performances.

- **Tests A/B** : Cette technique consiste à comparer deux versions d'une page ou d'une publicité pour déterminer laquelle est la plus performante. En effectuant régulièrement des tests A/B, vous pouvez affiner vos campagnes pour obtenir les meilleurs résultats possibles.
- **Optimisation du contenu** : Sur la base des retours de votre audience et des données analytiques, révisez et améliorez votre contenu. Cela peut inclure la mise à jour d'informations obsolètes, l'ajout de nouveaux insights ou la modification de votre appel à l'action.
- **Engagement avec l'audience** : Écoutez les commentaires de votre communauté. Leurs retours peuvent offrir des perspectives précieuses sur ce qu'ils apprécient le plus et sur les domaines à améliorer.

Conclusion de ce Chapitre

L'optimisation et l'analyse ne sont pas de simples étapes ponctuelles dans le parcours d'un affilié; elles sont le cœur battant de toute stratégie réussie. En adoptant une approche basée sur les données, en écoutant activement votre audience et en étant prêt à ajuster vos méthodes, vous vous positionnez non seulement pour le succès actuel, mais aussi pour une croissance continue à l'avenir. Rappelez-vous que chaque donnée, chaque feedback est une opportunité d'apprendre et de s'améliorer.

**** Chapitre 6 : Construire et Maintenir la Confiance avec Votre Audience ****



La confiance est la monnaie la plus précieuse dans le monde de l'affiliation. Sans elle, toutes les stratégies, tout le contenu et toutes les promotions ne signifient rien. Dans ce chapitre, nous explorerons comment établir une relation de confiance solide avec votre audience et comment la maintenir sur le long terme.

Transparence et Honnêteté :

- **Divulgarion complète** : Il est essentiel d'informer toujours votre audience lorsque vous utilisez des liens d'affiliation. Cela montre que vous êtes transparent et que vous respectez les règles.
- **Recommandations sincères** : Ne promouvez que des produits que vous avez testés ou en lesquels vous croyez sincèrement. Votre audience le remarquera si vous recommandez des produits uniquement pour les commissions.

Fournir de la Valeur :

- **Contenu de qualité** : Votre contenu doit toujours viser à aider, informer ou divertir votre audience. En offrant de la valeur, vous montrez que vous avez à cœur les intérêts de votre audience.
- **Répondre aux commentaires et questions** : Engagez-vous activement avec votre communauté. En répondant à leurs préoccupations et en fournissant des éclaircissements, vous renforcez la relation et la confiance.

Intégrité et Consistance :

- **Restez fidèle à vos valeurs** : Ne sacrifiez jamais vos principes pour un gain à court terme. Votre intégrité est ce qui vous distinguera dans un marché saturé.
- **Mise à jour régulière** : Assurez-vous que votre contenu, en particulier les revues de produits, est toujours à jour. Si un produit n'est plus recommandable, mettez à jour votre contenu en conséquence.

Éviter les Promesses Exagérées :

- **- **Garder les pieds sur terre**** : Bien que le marketing d'affiliation puisse être lucratif, il est essentiel de rester réaliste dans vos promesses. Évitez de garantir des résultats ou des bénéfices qui pourraient sembler trop beaux pour être vrais. Cela pourrait non seulement décevoir votre audience, mais aussi nuire à votre crédibilité.
- **- **Partagez vos expériences**** : Parler de vos propres expériences, qu'elles soient positives ou négatives, peut aider à établir une connexion authentique avec votre audience. Cela montre que vous êtes humain et que vous avez traversé les mêmes défis qu'eux.

Engagement à Long Terme :

- - ****Écoute active**** : La confiance n'est pas quelque chose que vous établissez une fois pour toutes. C'est un engagement continu. Soyez toujours à l'écoute des retours de votre audience, qu'ils soient positifs ou négatifs, et ajustez-vous en conséquence.
- - ****Formation continue**** : Le monde du marketing d'affiliation évolue constamment. En vous formant régulièrement et en restant à jour avec les dernières tendances et techniques, vous montrez à votre audience que vous êtes dédié à fournir le meilleur contenu possible.

Conclusion de ce chapitre

La confiance est le pilier de toute relation, et cela est particulièrement vrai dans le marketing d'affiliation. En étant transparent, honnête et en mettant toujours les intérêts de votre audience en premier, vous établirez une base solide sur laquelle construire votre entreprise.

Rappelez-vous que chaque interaction, chaque contenu partagé, est une opportunité de renforcer cette confiance. Avec le temps et la cohérence, vous deviendrez non seulement une source d'information fiable, mais aussi un partenaire de confiance pour votre audience.

**** Chapitre 7 : Les Outils Essentiels pour un Affilié Efficace ****



Dans le monde du marketing d'affiliation, disposer des bons outils peut faire la différence entre le succès et l'échec. Ces outils peuvent vous aider à automatiser des tâches, à analyser vos performances et à optimiser vos campagnes.

Dans ce chapitre, nous explorerons les outils indispensables pour tout affilié sérieux.

****Outils de Suivi et d'Analyse****

- - ****Google Analytics**** : Cet outil gratuit vous permet de surveiller le trafic de votre site, de comprendre d'où viennent vos visiteurs et de voir quel contenu est le plus populaire. -
- - ****Pretty Links**** : Un plugin WordPress qui vous permet de créer des liens d'affiliation esthétiques et mémorisables, tout en suivant les clics et les conversions.
****Gestionnaires d'Affiliation****
- - ****ThirstyAffiliates**** : Un autre plugin WordPress qui aide à gérer et à organiser vos liens d'affiliation. Il offre également des fonctionnalités de suivi et de protection contre les vols de commission.
- - ****Post Affiliate Pro**** : Une solution robuste pour ceux qui gèrent leur propre programme d'affiliation. Il offre un suivi en temps réel, des rapports détaillés et une intégration avec de nombreux autres outils.

****Optimisation de la Conversion****

- ****OptinMonster**** : Un outil puissant pour créer des formulaires d'opt-in attrayants, conduisant à une meilleure collecte d'emails et à une augmentation des conversions. -

- ****A/B Testing Tools**** : Des outils comme ConvertKit ou VWO vous permettent de tester différentes versions de vos pages pour voir laquelle convertit le mieux.

****Automatisation du Marketing****

- ****Mailchimp**** ou ****ConvertKit**** : Des plateformes d'email marketing qui vous permettent d'envoyer des emails automatisés, de segmenter votre liste et d'analyser les performances de vos campagnes.

- ****Zapier**** : Un outil d'automatisation qui peut connecter différents services et automatiser des flux de travail, comme ajouter automatiquement un nouvel abonné à votre liste d'email à partir d'un formulaire sur votre site.

Avoir une stratégie solide est essentiel, mais disposer des bons outils pour mettre en œuvre cette stratégie est tout aussi crucial. En investissant dans les outils appropriés, vous pouvez gagner du temps, améliorer votre efficacité et, finalement, augmenter vos revenus en tant qu'affilié.

Chaque affilié a ses préférences, alors n'hésitez pas à expérimenter et à trouver les outils qui correspondent le mieux à vos besoins spécifiques.

**** Chapitre 8 : Pourquoi Il Est Temps de Se Lancer sur Internet****



Le monde numérique est en constante évolution, offrant chaque jour de nouvelles opportunités. Si vous avez suivi cet ebook jusqu'ici, vous avez acquis une mine d'informations et de stratégies pour réussir dans le marketing d'affiliation.

Mais tout cela ne signifie rien si vous ne passez pas à l'action. Voici pourquoi il est temps de se lancer.

- **Un Monde d'Opportunités**

L'internet a nivelé le terrain de jeu. Aujourd'hui, n'importe qui, de n'importe où, avec une connexion internet, peut créer une entreprise en ligne. Les barrières à l'entrée n'ont jamais été aussi basses. Que vous choisissiez l'affiliation, la création de contenu ou toute autre niche, le web est un océan d'opportunités qui attend d'être exploré.

- **La Liberté et la Flexibilité**

Se lancer en ligne signifie que vous pouvez travailler à votre rythme, de chez vous ou de n'importe où dans le monde. Vous n'êtes pas limité par des horaires de bureau traditionnels ou par un lieu physique. Cette liberté peut améliorer non seulement votre qualité de vie, mais aussi votre créativité et votre productivité.

- **L'Importance de la Confiance et de la Valeur**

Comme nous l'avons souligné tout au long de cet ebook, la confiance est la clé. En fournissant de la

valeur, en étant transparent et en établissant une relation authentique avec votre audience, vous construisez une base solide pour une entreprise durable.

- **L'Apprentissage Continu**

Le monde en ligne change rapidement, mais cela signifie aussi qu'il y a toujours quelque chose de nouveau à apprendre. Chaque défi est une opportunité de croissance. Avec les outils et les stratégies que nous avons discutés, vous êtes bien équipé pour naviguer dans ce paysage en constante évolution.

Conclusion final

Il est facile de se laisser submerger par la peur de l'inconnu ou par le doute de soi. Mais rappelez-vous ceci : chaque grand voyage commence par un simple pas. Vous avez maintenant les connaissances, les outils et les stratégies pour réussir.

Tout ce qu'il vous reste à faire est de prendre ce premier pas audacieux. Le monde numérique vous attend, rempli de promesses et d'opportunités.

Alors, qu'attendez-vous? Lancez-vous, et construisez l'avenir que vous avez toujours rêvé !

A votre succès,

Frédéric B, Apporteur d'affaires

Gagner-sur-internet.com

Besoin d'aide, pour vous lancer sur internet avec les droits de revente ou label privé ?

Contactez-Moi : gagner-sur-internet.com@gmail.com

Liens utiles :

- Affiliation numéro°1 en France
- <http://www.gagner-sur-internet.com/redirect/systeme.io.php>
- Affiliation numéro°2 en France
- www.gagner-sur-internet.com/redirect/affiliation-1tpe.php
- Affiliation FACEBOOK
- www.gagner-sur-internet.com/redirect/formation-affiliation-facebook.php
- Gagner de l'argent avec le Challenge pecunia
- www.gagner-sur-internet.com/redirect/challenge-pecunia.php
- BEST SELLER – Profit-Hacking
- www.gagner-sur-internet.com/redirect/Profit-Hacking.php
- [Blueprint Affiliation](#)
- [Make Money💰] SATOSHI le Retour de l'offre BUZZ
- www.gagner-sur-internet.com/redirect/faille-Satoshi.php